



ROSY DE LUCA

Consultora Y Estratega De Negocio De Moda

BIO

Rosy De Luca es una estratega de negocios de moda.

Ayuda a marcas de moda pequeñas a vender más, con un sistema claro, ventas predecibles y mayor rentabilidad.

Empezó a trabajar en moda a los 18 años y por casualidad... Le decían que no tenía nada que ver con la moda. Y aún así acabó trabajando durante más de 20 años en las grandes ligas, dirigiendo colecciones multimillonarias en Italia y España.

Sabe lo que funciona y lo que no, porque lo ha vivido desde dentro: producto, márgenes, proveedores, ventas y equipos.

En 2023 empezó su propio negocio de consultoría desde cero: sin contactos, sin equipo. Lo único que tenía era su extensa experiencia de trabajo en moda.

Hoy acompaña a marcas a organizarse, estructurarse y vender con estrategia, online y offline.

Su filosofía es clara:
En moda, el diseño sin estrategia es solo un hobby caro.

TÓPICOS:

- Por qué tu marca de moda no vende lo suficiente aunque tengas buen producto.
- Cómo estructurar una colección que se venda y sea rentable.
- Por qué la competencia puede ser tu mejor aliada si sabes analizarla.
- Cómo hacer que tus ventas sean predecibles sin depender de la suerte.

Preguntas Sugeridas:

- ¿Cómo pasaste de ser la chica que no tenía nada que ver con la moda a trabajar toda tu vida en esta industria?
- ¿Qué diferencia a una marca de moda que sobrevive de una que factura y es rentable?
- ¿Cuál es el error más común que ves en las marcas de moda cuando intentan crecer online?
- ¿Qué consejo le darías a alguien que quiere acelerar el crecimiento de su marca?

Libro de Rosy

"Cómo convertir tu marca de moda en un negocio rentable y exitoso"

Disponible en Amazon:
[Link libro](#)

